



PLA ESTRATÈGIC DE  
L'ACTIVITAT FÍSICA  
I L'ESPORT DE LA  
GENERALITAT  
VALENCIANA

# DIAGNÓSTICO DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE EN LA COMUNITAT VALENCIANA

JORNADAS: L'ACTIVITAT FÍSICA I L'ESPORT DE DEMÀ A LA COMUNITAT VALENCIANA



## ÍNDICE

Antecedentes

Fase de Diagnóstico

Diagnóstico inicial: algunos resultados (estadísticas y DAFO)

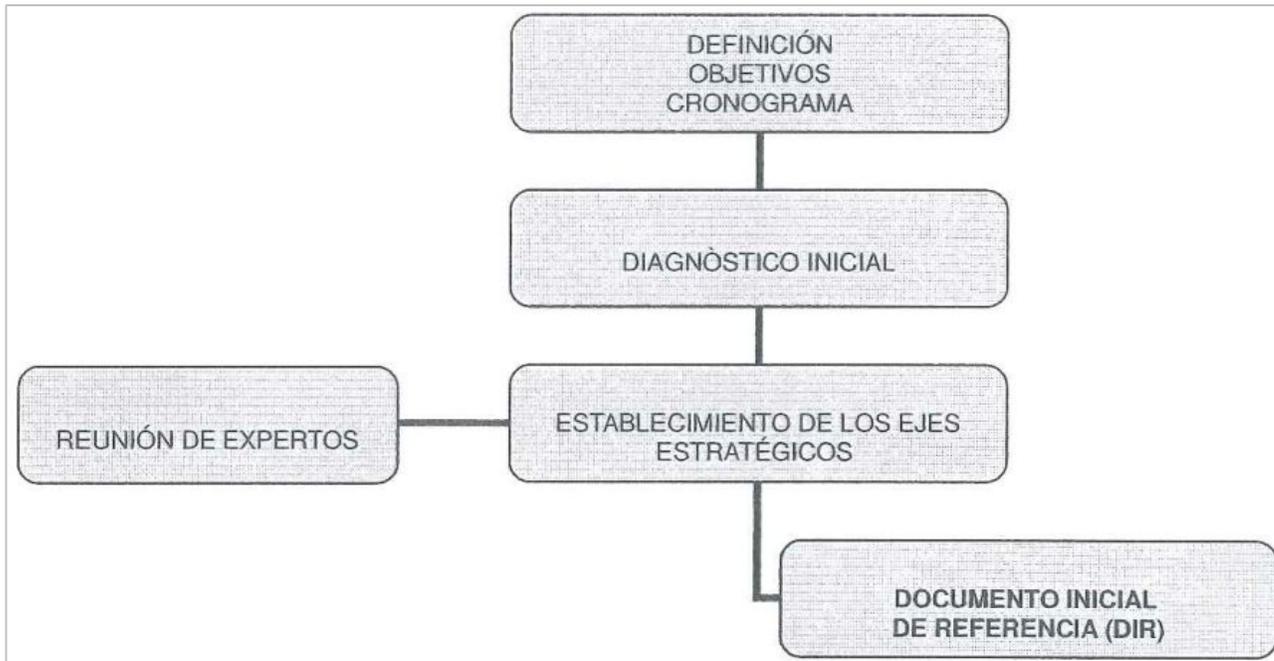
Análisis PESTEL

Análisis de Escenarios

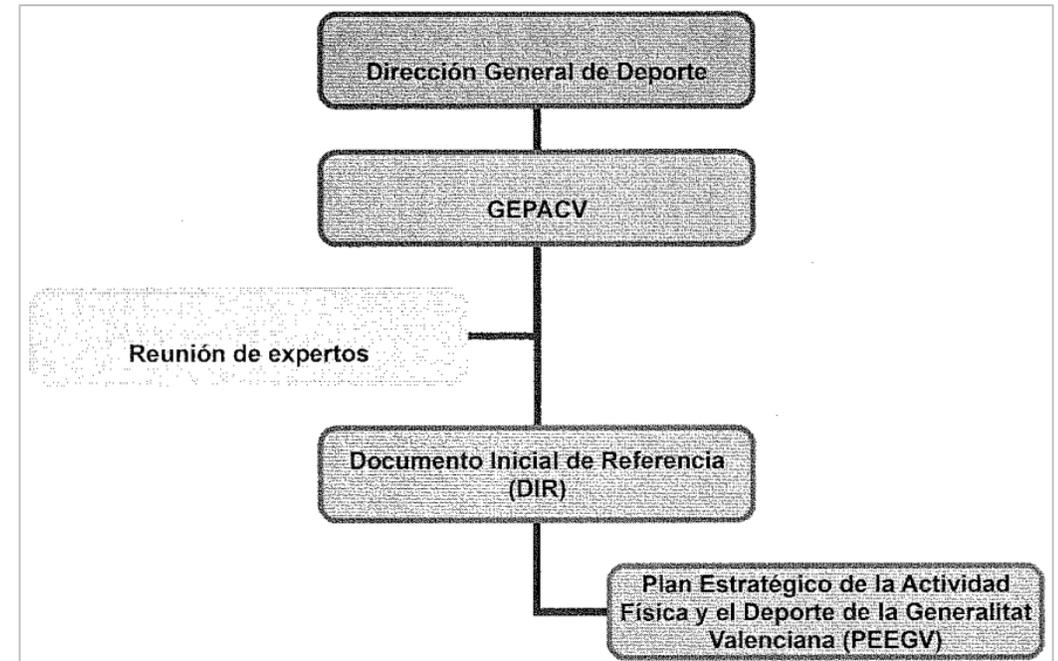
# ANTECEDENTES

**Documento Inicial de Referencia (DIR):** define bases, contenidos mínimos y estructura de desarrollo del Plan Estratégico de la Actividad Física y el Deporte de la GVA (PEEGV).

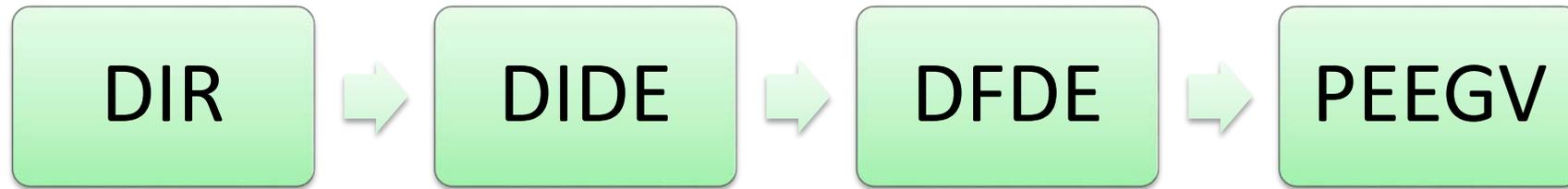
## Proceso para la elaboración del DIR



## Órganos de referencia para la elaboración del DIR



## FASE DE DIAGNÓSTICO



### Ejes estratégicos

- Infraestructuras, espacios y territorio
- Deporte organizado y asociativo
- Deporte no organizado y actividad física
- Deporte como motor socioeconómico
- Deporte y cohesión social
- Otros aspectos generales o de carácter transversal



# FASE DE DIAGNÓSTICO

## DOCUMENTO INICIAL DE DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO (DIDE)

**Estudio documental.** Estadísticas e indicadores sobre la situación de la Actividad Física y el Deporte (AFyD) en la Comunitat Valenciana, resto de España y Europa.

Explotación del entorno

DIDE

TEMAS CRITICOS

ESCENARIOS

PESTEL  
SITINYA

PARTICIPACIÓN

PEEGV

DAFO

**Grupo de Expertos (12 particip. – 17 intervenciones)**

**Dirección General de Deporte (5 participantes)**

Entrevistas telefónicas, reuniones presenciales, dinámicas de grupo, revisión de documentos.

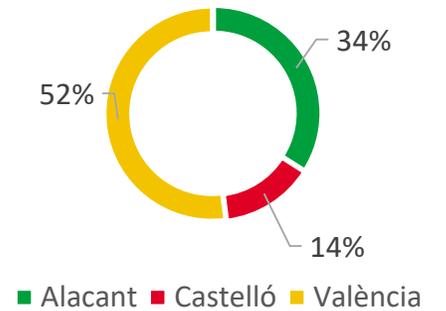
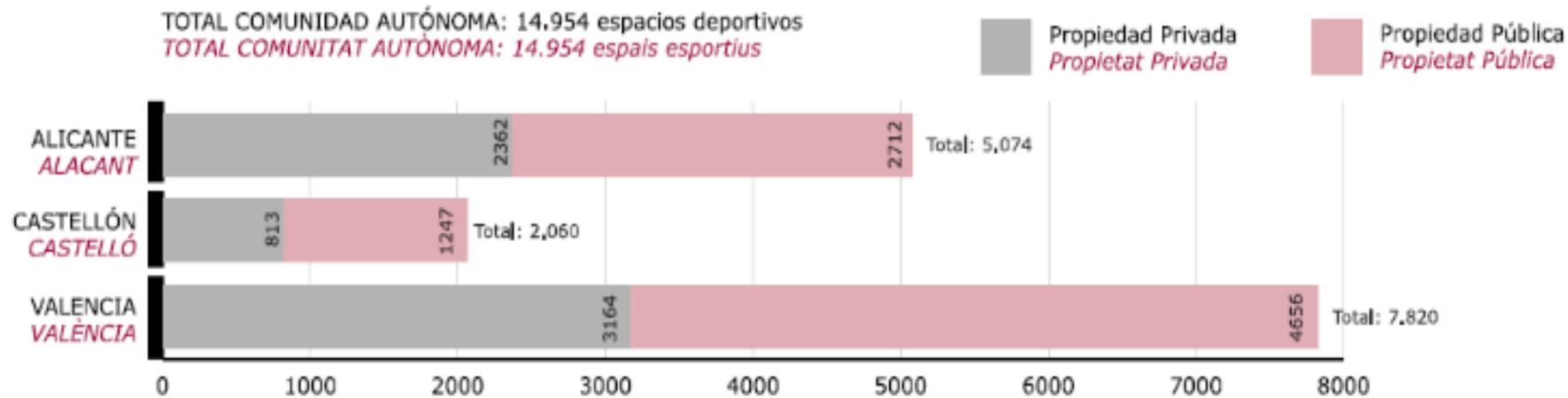




PLA ESTRATÈGIC DE  
L'ACTIVITAT FÍSICA  
I L'ESPORT DE LA  
GENERALITAT  
VALENCIANA

DIAGNÓSTICO INICIAL. ALGUNOS RESULTADOS

# 1. Infraestructuras, espacios y territorio.



# 1. Infraestructuras, espacios y territorio.

## Debilidades y Amenazas

- **Aprovechamiento limitado** de los espacios e instalaciones existentes.
- **Exceso y carencia** de infraestructuras determinadas.
- **Escaso aprovechamiento** de espacios ubicados en centros escolares.
- Barreras/Obstáculos en **acceso y uso** de los entornos deportivos.
- **Uso “cautivo”** por los colectivos de deporte organizado/asociativo.
- Escaso nivel de exigencia de la **normativa** existente sobre seguridad.
- **Instalaciones para deporte salud** fuera del radar.
- Estado actual y futuro por **falta de mantenimiento**.



# 1. Infraestructuras, espacios y territorio.

## Fortalezas y Oportunidades

- **Amplia dotación** de instalaciones deportivas en general.
- **Medio natural** como emplazamiento para la práctica deportiva: mar, playa, montaña,...
- **Instalaciones Universitarias.**
- Evaluación del **estado y ordenación** de los recursos disponibles.
- Definición de acciones y estrategia de **explotación** de estos recursos.
- **Instalaciones en entorno urbano.**

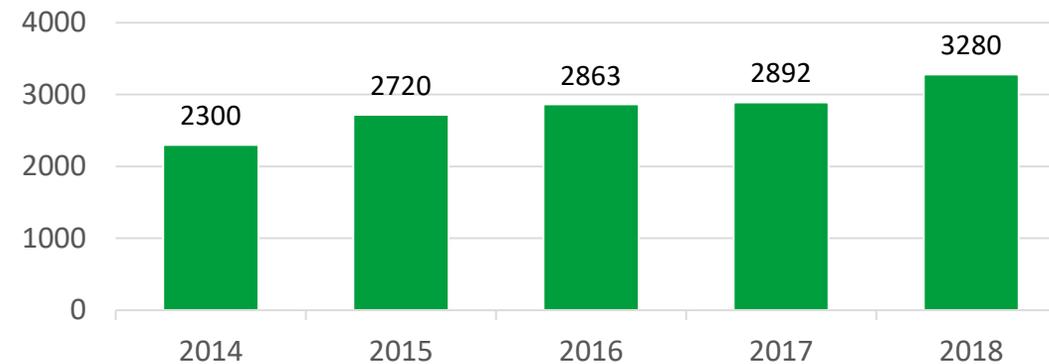


## 2. Deporte organizado y asociativo

<b>Federaciones deportivas</b>	58
<b>Clubs deportivos federados</b>	6.405 (9,6% s/ESP)
<b>Licencias federativas</b>	395.973 (10,5% s/ESP) (80% H , 20% M)

<b>DEPORTISTAS</b>	<b>Nº TOTAL</b>
<b>De base</b>	121.793
<b>Universitarios</b>	662 (19% s/ESP) (55% H , 45% M)

### Deportistas de élite



+29%

~60% H  
~40% M



## 2. Deporte organizado y asociativo

### Debilidades y Amenazas

- **Dependencia** “estratégica” y financiera de la Administración Pública (AP).
- **Debilidad y reducida capacidad** de gestión en el ámbito asociativo.
- **Perfil bajo** del deporte femenino.
- **Falta de convergencia** del deporte adaptado.
- Grueso de **actividad e influencia** en manos de las federaciones.
- **“Burbuja”** en oferta de competiciones.
- Tendencia a **nuevas formas de asociarse**: “grupo WhatsApp”
- Atomización y pérdida de sinergias.
- Mala conciliación de carrera deportiva con formación académica y mercado laboral.



## 2. Deporte organizado y asociativo

### Fortalezas y Oportunidades

- **Buena situación** en el deporte de base, universitario y de élite.
- Impulso a la actividad de los **deportes minoritarios**.
- **Dimensión y potencial** de la estructura asociativa deportiva.
- Existencia de **deportes autóctonos**.
- Aportaciones y **representatividad** del deporte adaptado.
- **Nuevas modalidades: X-sports, exergames,...**
- Necesidad de **órgano de coordinación**.

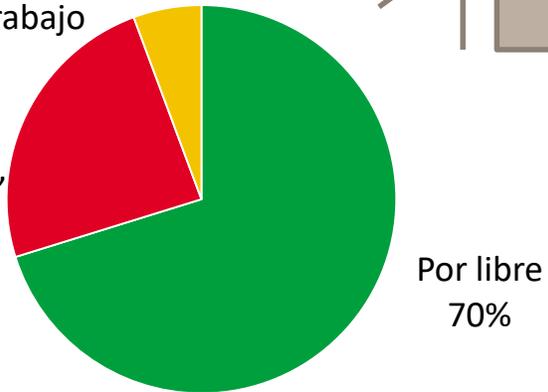


### 3. Deporte no organizado y actividad física

#### Práctica deportiva según organizador

Actividad de centro académico o de trabajo  
6%

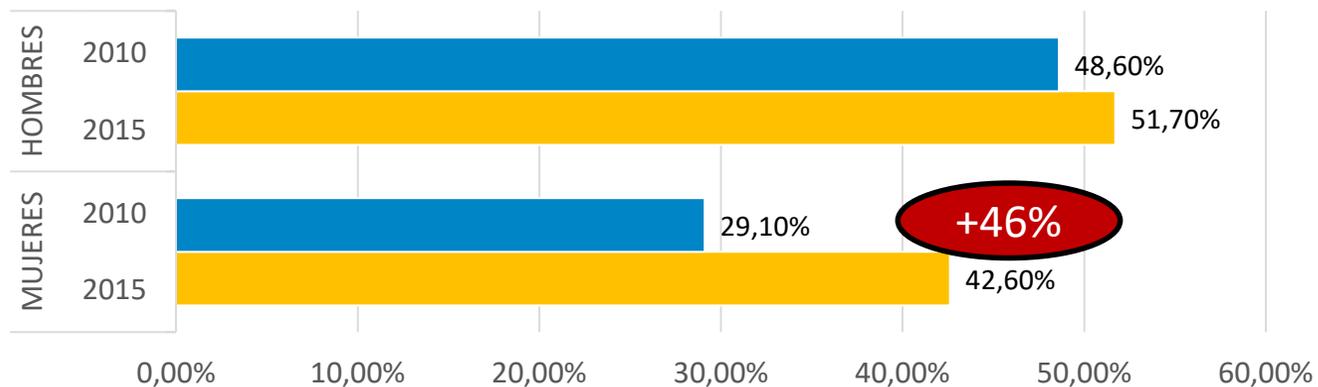
Actividad de club, federación, etc.  
24%



83% hace deporte sin competir

Running, ciclismo, outdoor,...

#### Personas que practican deporte semanalmente



Media de 47% (aprox. en la media de España). Por debajo de regiones de referencia con porcentajes del 52%



### 3. Deporte no organizado y actividad física

#### Debilidades y Amenazas

- Dedicación insuficiente de **tiempo a la Educación Física en la etapa escolar**.
- **Pérdida de adhesión** en la realización de AFyD en la infancia y adolescencia.
- Limitada profesionalización en este segmento de actividad deportiva.
- Abordaje reducido del enfoque de deporte seguro y saludable, así como de las nuevas prácticas.
- **Falta de coordinación** con Sanidad.
- Deportistas senior.
- Impacto ambiental y siniestrabilidad en actividades outdoor.



### 3. Deporte no organizado y actividad física

#### Fortalezas y Oportunidades

- Implicación activa de la diversidad de usuarios en la práctica de AFyD.
- Condiciones favorables en la etapa escolar para potenciar la AFyD.
- Explotación de elementos clave como entorno, tecnología y datos. Big data.
- Soporte continuo de la AP para conseguir mantenimiento y mejoras.
- Recursos de investigación competentes. Ecosistema de I+D+i.
- Fenómeno del running.
- Entorno natural.
- Dinamismo.



## 4. Deporte como motor socioeconómico

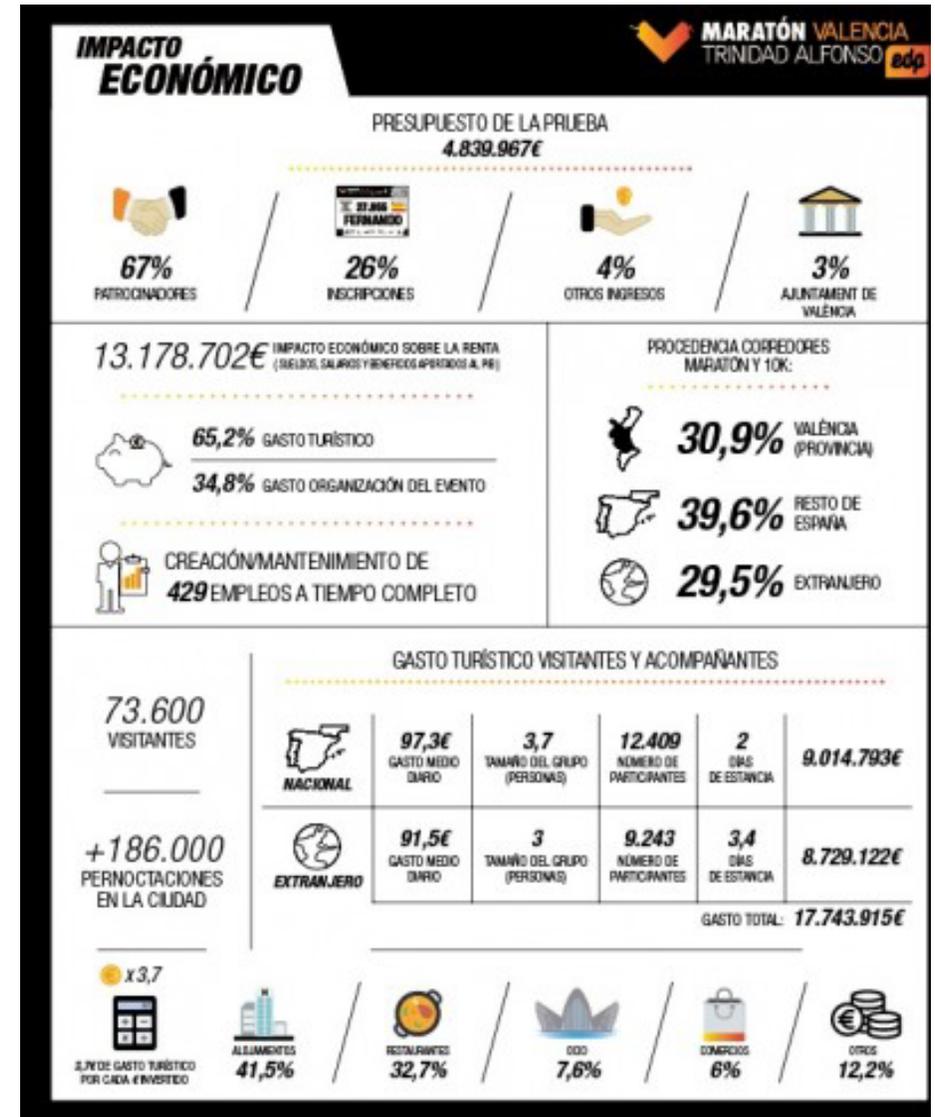
ACTIVIDAD ECONÓMICA	Nº EMPRESAS
Actividades deportivas	2.948
Fabricación de artículos deportivos	26
Comercio al por menor de artículos deportivos	639
<b>TOTAL</b>	<b>3.613</b>

**~10,5% s/ESP**

### Turismo deportivo en la CV

> 3,1 millones de turistas/año hacen deporte durante el viaje

~ 400.000 turistas/año asisten a eventos deportivos



## 4. Deporte como motor socioeconómico

### Debilidades y Amenazas

- Limitada involucración de la iniciativa privada como fuente financiadora de organizaciones y actuaciones.
- Grandes eventos deportivos: dependencia del sector privado, desbordamiento y rentabilidad cuestionada.
- Distanciamiento con el área competencial de **Turismo. Falta de coordinación.**
- Falta de regulación en el contexto laboral, precariedad y exclusión.
- Sector productivo poco representativo, poco tecnológico y desestructurado.
- Falta de impulso a la I+D+i.
- Falta de liderazgo.



## 4. Deporte como motor socioeconómico

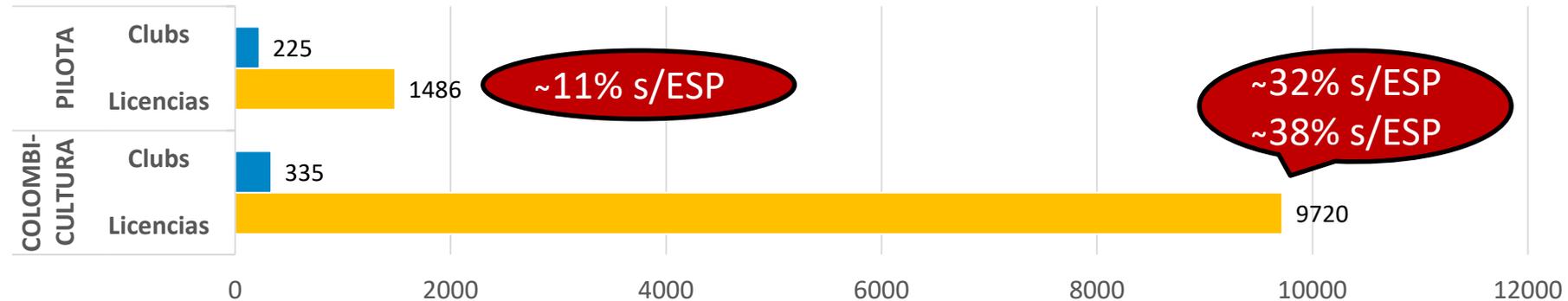
### Fortalezas y Oportunidades

- Potencial económico y **turístico** del sector.
- Grupo creciente de **profesionales cualificados**.
- Generación de negocio y **apoyo a la innovación** para el impulso del sector.
- Experiencia en la organización y explotación de **eventos** de relevancia.
- Labor de planificación y estrategia para maximizar el rendimiento sectorial.
- Posicionamiento de territorio y marca en AFyD.
- Colaboración público-privada: mecenazgo, Compra Pública innovadora,...
- Alto nivel de emprendeduría.
- Iniciativa **Receta Deportiva** (desde la DG de Salud Pública y Xarxa Salut).
- **Empresa saludable**.
- **RIS3CV** e iniciativas europeas.
- **Entorno natural**.



## 5. Deporte y cohesión social

### Deportes tradicionales y autóctonos



<b>Federaciones de deporte adaptado (exclusivamente)</b>	5
<b>Clubs federados de deporte adaptado</b>	43 (8,9% s/ESP)
<b>Licencias federativas de deporte adaptado</b>	1.002 (8,8% s/ESP) (75% H , 25% M)



## 5. Deporte y cohesión social

### Debilidades y Amenazas

- Inclusión no real de los usuarios con diversidad funcional.
- Falta de AFyD terapéutica y no incorporación de especialistas de deporte en la rama sanitaria.
- Ineficiencia y utilidad relativa de las actuaciones públicas implementadas.
- Sedentarismo en la etapa infantil, especialmente del segmento femenino.
- Pérdida de imagen social por violencia en el deporte, comportamientos machistas, sobrevaloración del éxito,...



## 5. Deporte y cohesión social

### Fortalezas y Oportunidades

- Concienciación que lleva a la adhesión.
- Aproximar la AFyD a las intervenciones del sistema (socio)sanitario.
- Ampliación del apoyo y la inclusión de los colectivos de usuarios vulnerables.
- Avances en igualdad y eliminación de la violencia en el deporte.
- Profundizar en temas de interés: mercado laboral, tecnología, I+D+i.
- Deporte diversión.
- Deporte en familia.



## 6. Otros aspectos generales o de carácter transversal

### Debilidades y Amenazas

- Falta de planificación, coordinación y control para gestionar y promover el sector.
- Fondos limitados para mejorar e impulsar acciones en el sector.
- La normativa existente y el tejido empresarial actual apenas con tracción suficiente para dinamizar el sector.
- Cultura, conciencia y desarrollo deportivo poco evolucionado.



## 6. Otros aspectos generales o de carácter transversal

### Fortalezas y Oportunidades

- Entorno (tierra, mar y aire), climatología y otros activos territoriales.
- Delimitación/Ordenación de competencias y planificación estratégica a largo plazo.
- Coordinación con áreas de actividad complementarias (Turismo, Sanidad, Educación, etc.).
- Sistemática de recopilación y análisis de datos para optimizar la toma de decisiones.
- Valor aportado por profesionales, técnicos y especialistas de la AFyD.
- Crear valor a partir de la aplicación de nuevas tecnologías.



## 6. Otros aspectos generales o de carácter transversal

### Reflexiones y apreciaciones sobre los datos

- Carencia generalizada de datos según temáticas (incluyendo cruces de variables)
- Existencia de inconsistencias y referencias no actuales
- Falta de homogeneidad que dificulta la comparación
- Complejidad de cuantificación en conceptos/categorías “entremezcladas”
- Poca información de mercado/negocio para dimensionarlo





PLA ESTRATÈGIC DE  
L'ACTIVITAT FÍSICA  
I L'ESPORT DE LA  
GENERALITAT  
VALENCIANA

ANÁLISIS PESTEL

# IDENTIFICACIÓN DE TEMAS CRÍTICOS: Análisis PESTEL (I)

- ❖ Identifica los factores del entorno general que van a afectar a un ente (organización, proyecto/iniciativa) desde distintas perspectivas.
- ❖ 6 tipos de factores:
  - Políticos (P)
  - Económicos (E)
  - Sociales (S)
  - Tecnológicos (T)
  - Medioambientales/Ecológicos (E)
  - Legales (L)
- ❖ Los factores identificados en el análisis PESTEL contribuyen a dar una idea de las tendencias que marcarán los cambios en el entorno en el que debe desenvolverse el ente o figura analizada.



# IDENTIFICACIÓN DE TEMAS CRÍTICOS: Análisis PESTEL (II)



## Factores POLÍTICOS

- Descoordinación y diferencias políticas entre AAPP de los distintos niveles territoriales.
- Falta de planificación urbana y territorial desde el ámbito de Deporte.
- Transversalidad del área de Deporte e interconexión con otros departamentos (Educación, Salud, Turismo, Bienestar Social, etc.).
- Organización de grandes eventos deportivos.



## Factores POLÍTICO – ECONÓMICOS

- Medios de control/fiscalización de las actuaciones y agentes involucrados en el sector (inspección deportiva).



# IDENTIFICACIÓN DE TEMAS CRÍTICOS: Análisis PESTEL (III)

## Factores **ECONÓMICOS**



- Presupuestos públicos reducidos, de horizonte anual y exclusivamente departamentales.
- Memoria económica en normas, leyes, planes...
- Incentivos fiscales limitados a empresas para la inversión en deporte.
- Apoyos a la I+D+i.
- Estabilidad profesional/laboral.
- Falta de carrera investigadora.
- Deporte en los centros de trabajo (tendencia).



# IDENTIFICACIÓN DE TEMAS CRÍTICOS: Análisis PESTEL (III)

## Factores SOCIALES

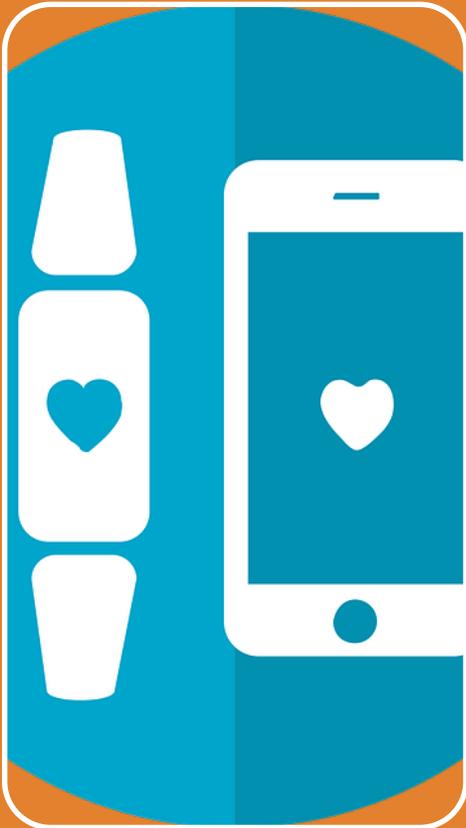


- Envejecimiento poblacional y deportistas envejecidos.
- Aumento de la práctica deportiva por libre y al aire libre.
- Aumento del sedentarismo (AFyD + Salud).
- Nuevas modalidades deportivas (ej. deportes urbanos, extremos).
- Deporte inclusivo/adaptado.
- Diversidad de colectivos en riesgo o desfavorecidos.
- Creciente involucración del colectivo femenino en el contexto deportivo.
- Empresas saludables.
- Eventos deportivos como escaparate para la educación y valores.
- Reconocimiento y apoyo social a la AFyD.



# IDENTIFICACIÓN DE TEMAS CRÍTICOS: Análisis PESTEL (IV)

## Factores TECNOLÓGICOS



- Nuevos canales de información y comunicación (RRSS).
- Smartphones, apps y *wearables* para medir y registrar actividad.
- Auge de soluciones de análisis (ej. Big Data, Inteligencia Artificial).
- Irrupción de los e-sports.
- Interrelación de espacios: real & virtual.
- Escasa modernización de las IIDD de titularidad pública.



# IDENTIFICACIÓN DE TEMAS CRÍTICOS: Análisis PESTEL (V)



## Factores MEDIOAMBIENTALES

- Cambio climático.
- Diferencias estacionales (invierno – verano) en la CV.
- Política ambiental: conflicto en el uso deportivo de espacios protegidos.
- Descontrol de la actividad deportiva en el medio natural.
- Polución en entornos urbanos.



## Factores MEDIOAMBIENTALES – LEGALES

- Carencia de regulación facilitadora.
- Exigencia de criterios de sostenibilidad y eficiencia energética en IIDD.



# IDENTIFICACIÓN DE TEMAS CRÍTICOS: Análisis PESTEL (VI)



## Factores LEGALES

- Ley del Deporte y la Actividad Física de la CV: necesidad de actualización y normas de desarrollo.
- Delimitación de competencias en las AAPP.
- Horas de Educación Física curriculares y extracurriculares.
- Regulación profesional y laboral, frente al intrusismo.
- Implicaciones de la introducción de la AFyD en el sistema sanitario (“receta deportiva”).
- Recursos de inspección para velar por la legalidad.





PLA ESTRATÈGIC DE  
L'ACTIVITAT FÍSICA  
I L'ESPORT DE LA  
GENERALITAT  
VALENCIANA

## ANÁLISIS DE ESCENARIOS

# IDENTIFICACIÓN DE TEMAS CRÍTICOS: Análisis de ESCENARIOS (I)

## Planteamiento

- Un **escenario** es la descripción de una situación futura posible, que se basa en la interacción de los factores o situaciones que pueden presentarse y que son los de mayor impacto sobre el elemento de estudio.
- El **análisis de escenarios** pretende ofrecer un medio para manejar mejor la incertidumbre sobre lo que depara el futuro, tanto anticipando posibles obstáculos como aprovechando oportunidades venideras.
- Facilita la **toma de decisiones sobre las líneas estratégicas** que deberían orientar la actividad u operativa del elemento estudiado a futuro.



# IDENTIFICACIÓN DE TEMAS CRÍTICOS: Análisis de ESCENARIOS (II)

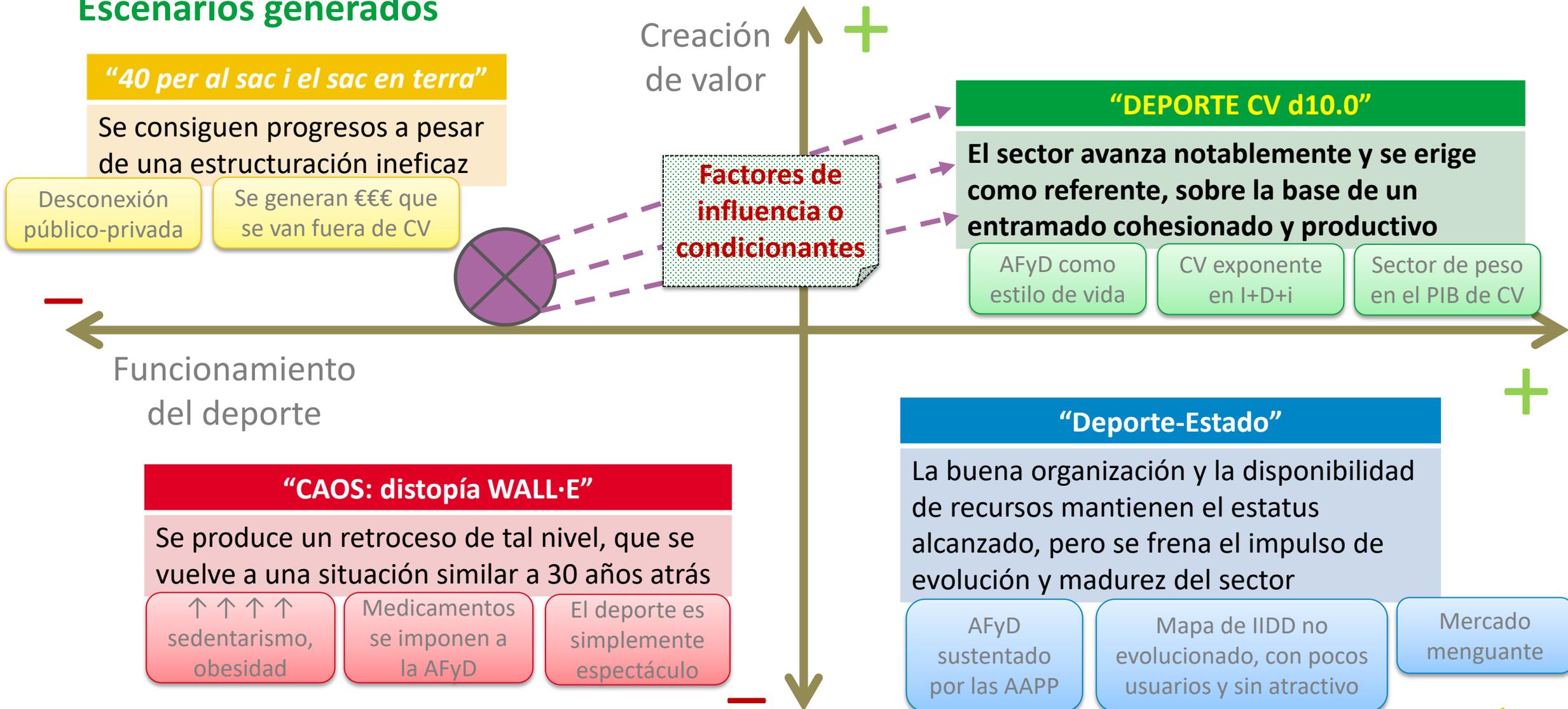
## Ejes de definición

- Para la definición de escenarios se han utilizado los ejes de Schwartz.
  - Identifican los **factores clave** para la diferenciación de escenarios.
  - De entre los aspectos de **mayor importancia e incertidumbre** para el objeto de estudio.
- Ejes (factores clave) seleccionados:
  - Funcionamiento del deporte (estructuras y agentes): estrategia, planificación, seguimiento, distribución de recursos, coordinación.
  - Creación de valor (social, ambiental, económico), entendido en sentido amplio como la generación de riqueza, utilidad, logros y, en general, rendimientos positivos que contribuyen al avance y desarrollo del sector deportivo en sus distintas dimensiones.



# IDENTIFICACIÓN DE TEMAS CRÍTICOS: Análisis de ESCENARIOS (III)

## Escenarios generados



# IDENTIFICACIÓN DE TEMAS CRÍTICOS: Análisis de ESCENARIOS (IV)

## Propuestas de actuación en torno al escenario deseable

- Realizar aportaciones de **posibles actuaciones** para lograr la materialización del escenario deseable, en concreto:
  - Enmarcar el problema a resolver o la oportunidad a explotar.
  - Definir líneas/acciones/medidas abordar dicho problema u oportunidad, pero considerando para ello el potencial efecto que podrían tener los condicionantes derivados de los análisis DAFO y PESTEL.
- **Propuestas a 2 niveles:**
  - Mejora incremental.
  - Disruptivas o especialmente innovadoras/transformadoras.





PLA ESTRATÈGIC DE  
L'ACTIVITAT FÍSICA  
I L'ESPORT DE LA  
GENERALITAT  
VALENCIANA